УДК 004.4:: 378.183

Ф. А. Прокопчук

F. A. Prokopchuk

Прокопчук Федор Александрович, студент 4 курса ПИОа-14-1 4 курса ФМиТЭФ, НФИ КемГУ, г. Новокузнецк.

Научный руководитель: Бойченко Галина Николаевна, к.п.н., доцент, НФИ КемГУ, г. Новокузнецк.

Prokopchuk Fedor Aleksandrovich, 4-th year undergraduate student Physical-mathematical and technological-economical faculty, Novokuznetsk Institute (branch) of Kemerovo State University, Novokuznetsk.

Scientific adviser: Boychenko Galina Nikolaevna, Candidate of Pedagogical Sciences, associate Professor, Novokuznetsk Institute (branch) of Kemerovo State University, Novokuznetsk.

СОЗДАНИЕ И СОПРОВОЖДЕНИЕ САЙТА СТУДЕНЧЕСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ «STV» НФИ КЕМГУ

IMPLEMENTING AND MAINTAINING THE STUDENT TELEVISION WEBSITE STV OF THE NOVOKUZNETSK INSTITUTE (BRANCH) OF KEMEROVO STATE UNIVERSITY

Аннотация. *В статье рассматривается способ проектирования, реализации и сопровождения сайта студенческого телевидения «СТВ» НФИ КемГУ, для увеличения целевой аудитории телевидения. Описывается функционал созданного сайта, и процедуры сопровождения его во время функционирования.*

Annotation. *The article discusses the method of designing, implementing and maintaining the Student Television website STV of the Novokuznetsk Institute (branch) of Kemerovo State University to increase the target audience of TV project. The author describes functionality of created site, and the procedures for its administration and support.*

Ключевые слова: *сайт Студенческого Телевидения, мобильная версия сайта, версия сайта для слабовидящих.*

Keywords: *Student Television website, mobile version of site, version of site for the visually impaired persons.*

В Новокузнецком институте (филиале) Кемеровского государственного университета с 2014 года под руководством Михаила Рудова функционирует студенческая организация Студенческое телевидение «СТВ», задачами которой являются: медийное сопровождение событий жизни вуза, информационная поддержка специальных проектов, реализуемых студентами, а также профессиональная подготовка кадров в области тележурналистики. Разработанный нами официальный сайт, посвящённый деятельности данной студенческой организации, опубликован по адресу https://news-stv.ru/.

В хедере сайта расположена информация о местоположении кабинета организации, контактный телефон, контактная почта, и ссылки на социальные сети. Под хедером, расположено меню со страницами «Главная», «Программа», «Специальные проекты», «Конкурсы» и «Ещё». Пункты меню «Программы», «Специальные проекты», «Конкурсы» и «Ещё» – сделаны раскрывающимся списком (рис. 1).

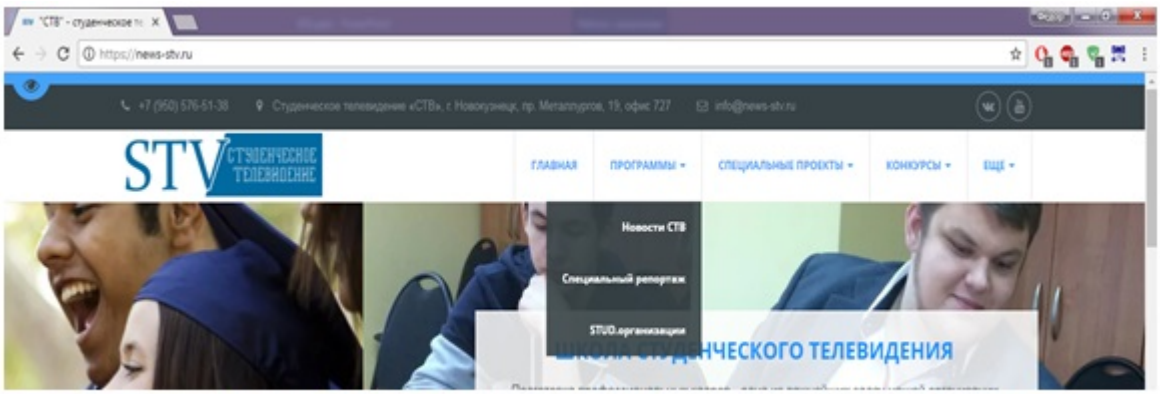

Рисунок 1. Пример раскрывающегося списка меню

Под меню, идёт слайдер с краткой информацией о деятельности СТВ, сразу после которого, находится блок с актуальной информацией (рис. 2).

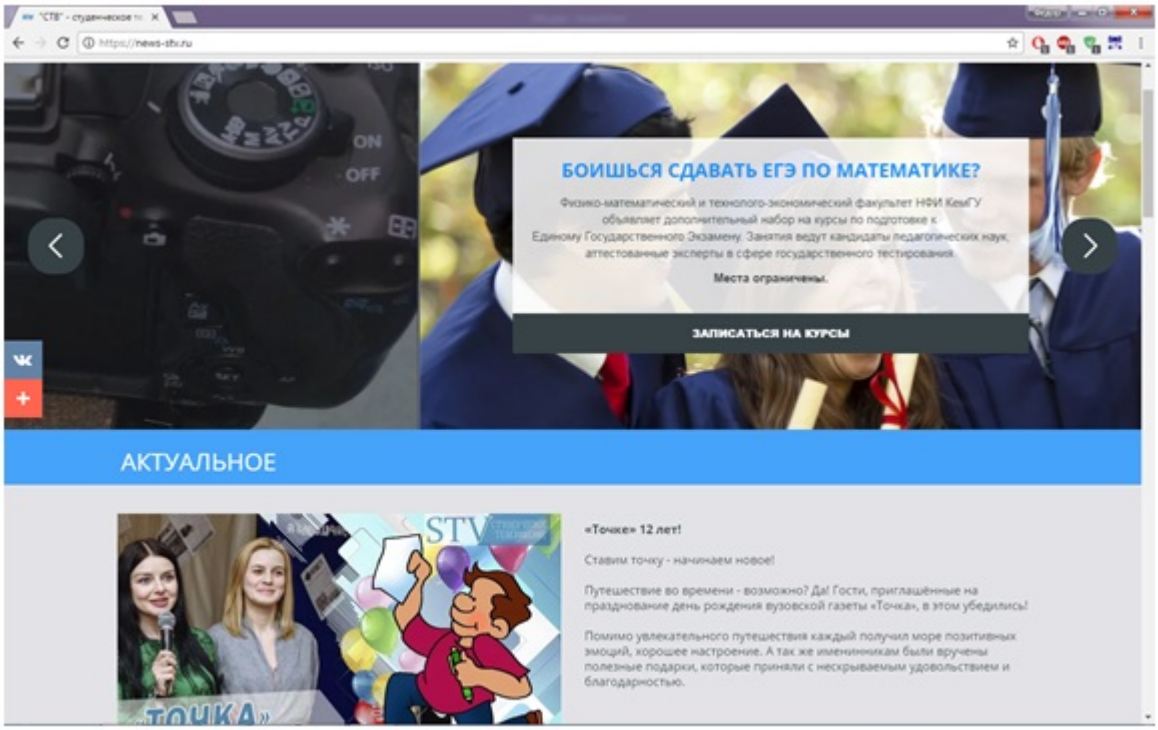

Рисунок 2. Пример слайдера и актуальной информации

Следующей располагается информационная часть, с последними выпущенными сюжетами, а также ссылкой на архив публикаций (рис. 3).

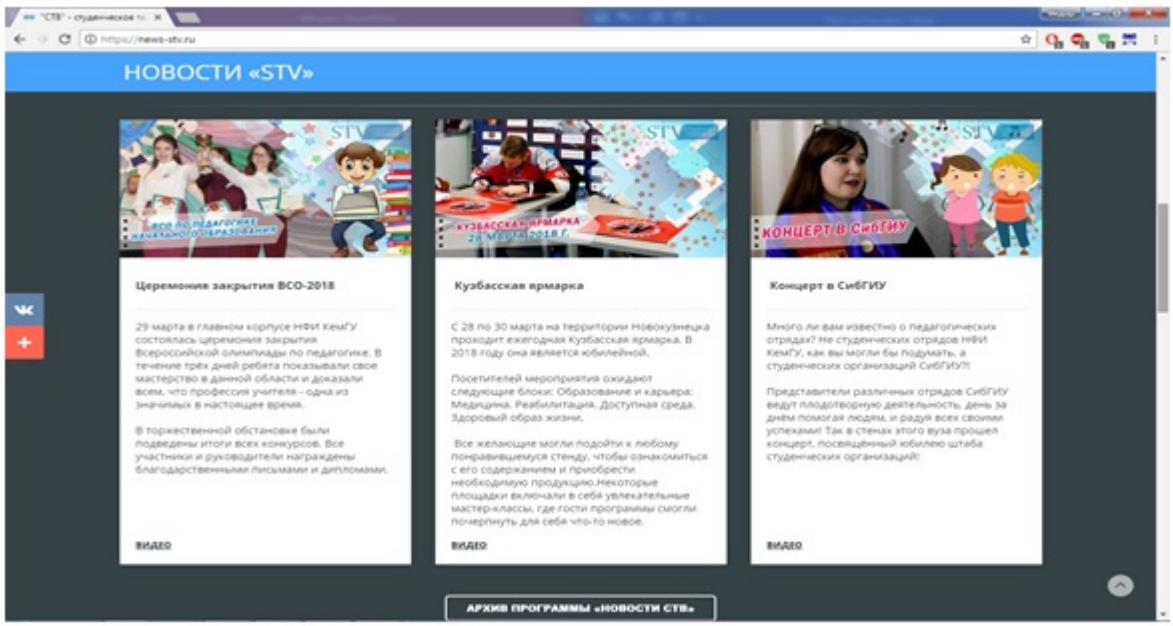

Рисунок 3. Пример расположения сюжетов

И завершает информационный блок сайта информация, посвящённая проектам, реализованным студенческим телевидением (рис. 4).

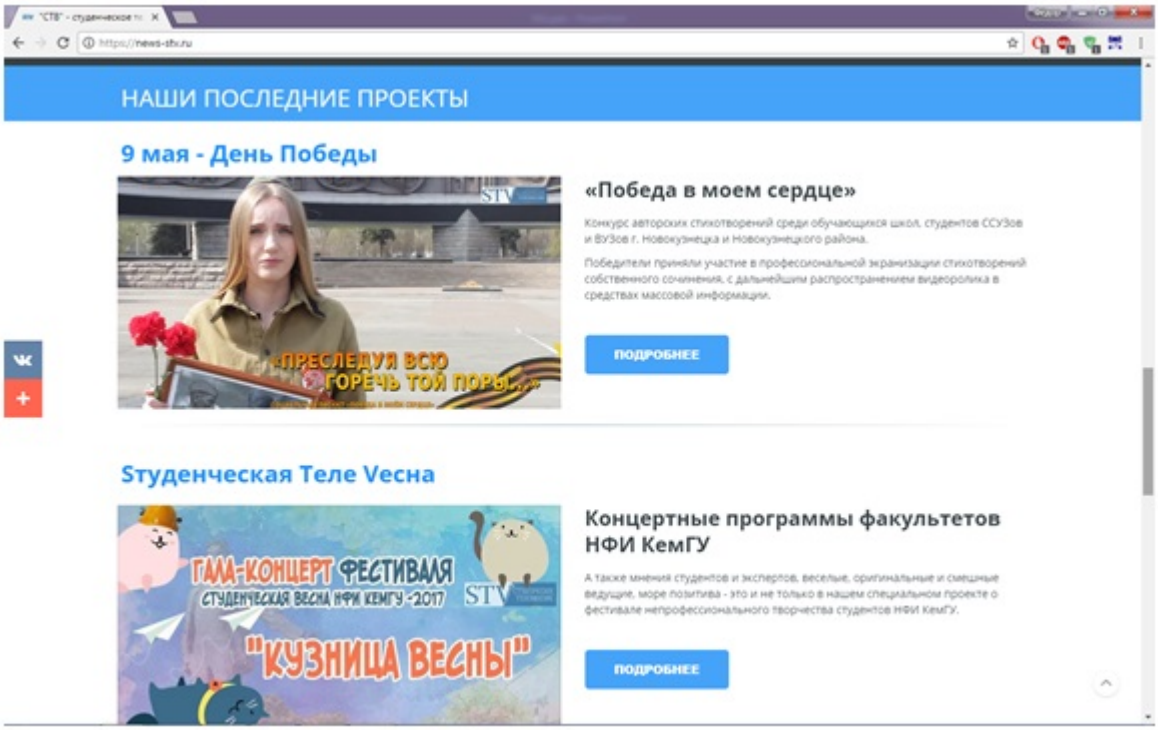

Рисунок 4. Пример проектной деятельности

Сайт поддерживает подписку на публикующиеся материалы, которые отправляются на E-mail (рис. 5). В футере сайта, располагается раздел Правовой информации, раздел контактов, и раздел обратной связи (рис. 6).

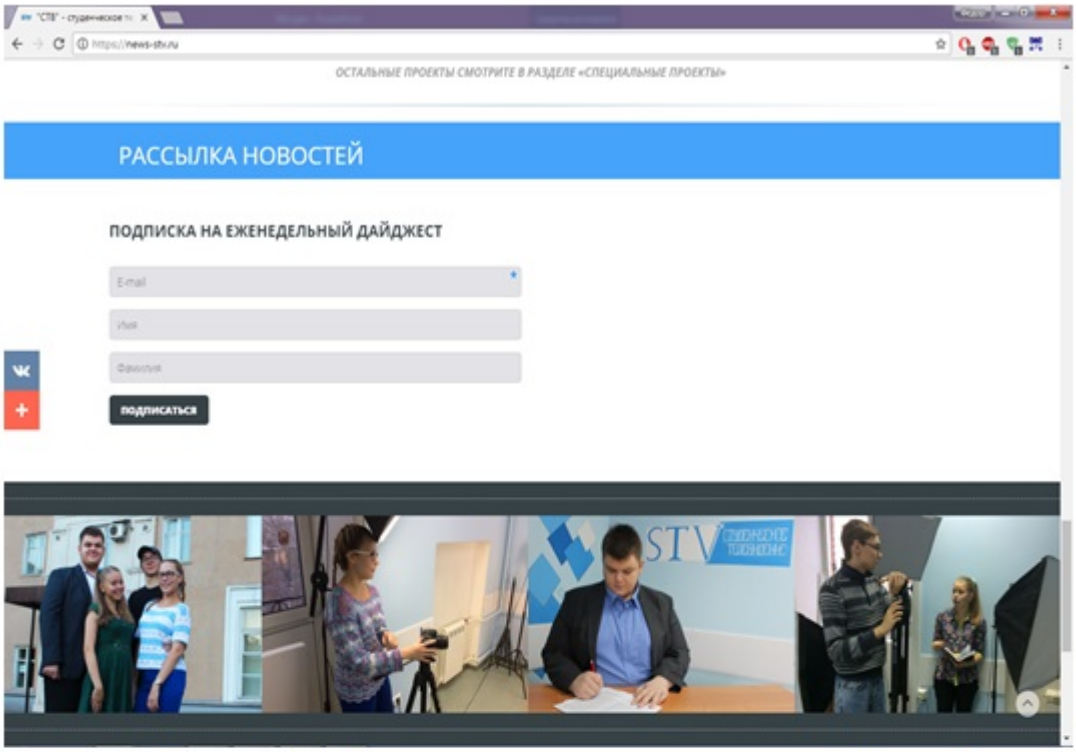

Рисунок 5. Реализованная подписка новостей на сайте

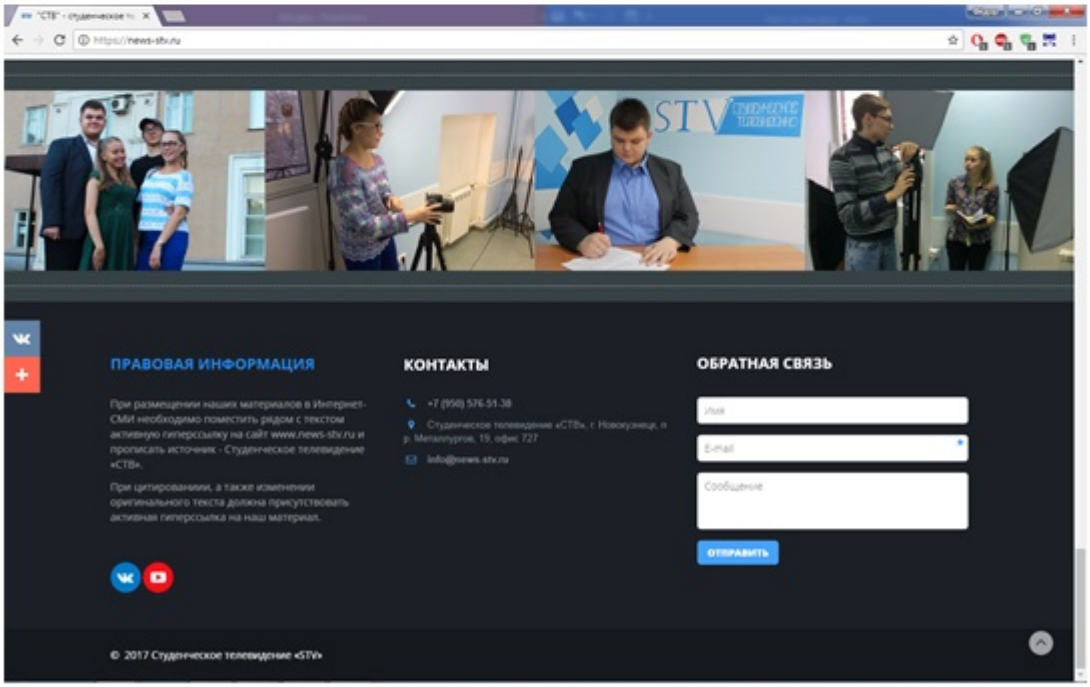

Рисунок 6. Футер сайта с правовой информацией

Отдельно встречаются на сайте кнопки с ссылками на социальные сети Студенческого Телевидения, такие как Вконтакте YouTube. В будущем планируется внести в этот список Instagram и Одноклассники.

Основными задачами создания сайта были:

- привлечение и более широкий охват аудитории;
- создание более удобной платформы для получения информации, чем платформы социальных сетей;
- упрощение процедуры записи на курсы по прохождению школы СТВ;

- более удобная связь с администрацией сайта / студенческой организации [2, 3, 7].

Следует так же отметить, что поскольку основной целью этого сайта, было привлечение аудитории, его одним из основных критериев должна была являться простота, поэтому при создании, было решено избегать страниц третьего, или более, уровня вложения [4, 5, 8].

Регистрация для просмотра информации на сайте не требуется, однако для того чтобы отправить письмо, требуется заполнить небольшую анкету с необходимыми данными (как обычно – имя, электронная почта и сам текст сообщения).

Отдельного внимания заслуживает версия для слабовидящих (рис. 7). Она позволяет не только выбрать размер шрифта, но и цветовую схему, которая используется на сайте, а также отображение картинок (они могут, как просто отображаться, так и отображаться в чёрно-белом варианте, а так же не отображаться вовсе). Возвращение в обычный режим, осуществляется нажатием на кнопку «Обычная версия», которая располагается в хедере версии для слабовидящих.

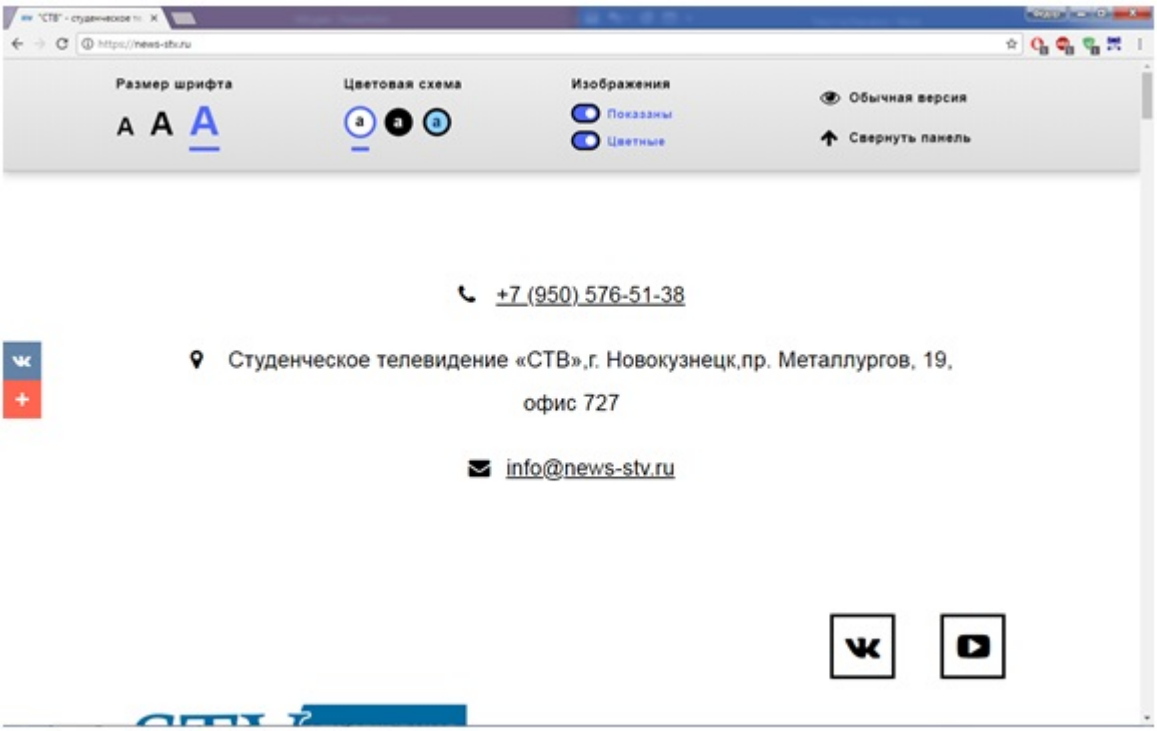

Рисунок 7. Версия для слабовидящих

Сопровождение сайта заключается в:

- размещении информации о сюжетах, а также видеороликов самих сюжетов на главную страницу сайта;
- отправке сюжетов в архив;
- обновлении информации из остальных разделов;
- редактировании дизайна;
- работе с письмами пользователей, которые написали на письмо на адрес СТВ;
- наблюдении за динамикой посещений и количеством просмотров.

Так же следует обратить внимание на сбор информации о посещениях на сайт (рис. 8). Особые «всплески», как правило, возникают на праздники и после праздничные дни, на открытие и закрытие школы СТВ, и события, произошедшие в стране и косвенно или прямо затронувшие деятельность студенческой организации.

Рисунок 8. График посещений сайта за последний квартал

Таким образом, представленный в работе сайт студенческого телевидения «СТВ», отвечает всем современным требованиям [1, 6]. Имеет лаконичный и интуитивно понятный дизайн. Структура сайта позволяет максимально быстро найти необходимый раздел информации, так же вся информация разделена на категории. Веб-сайт является визитной карточкой любой организации в интернет-пространстве, поэтому наличие актуальной и свежей информации говорит о том, что организация работает и развивается. Так же следует отметить, что после создание сайта, количество просмотров видеосюжетов, что является основным критерием качества работы студенческого телевидения, увеличилось в среднем на 40% по сравнению с количеством просмотров до создания сайта.

Список литературы

1. Справка – Search Console [Электронный ресурс] // Сайты, оптимизированные для Google. – Режим доступа : https://support.google.com/webmasters/answer/40349?hl=ru (Дата обращения 21.02.2018)
2. Круг С. Веб-Дизайн: книга Стива Круга или «Не заставляйте меня думать!» [Текст] / С. Круг. – СПб. : Символ-Плюс, 2005. – 200 с.
3. Купер, А. Алан Купер об интерфейсе. Основы проектирования взаимодействия [Текст] / А. Купер, Д. Кронин, Р. Рейман. – Санкт-Петербург-Москва, 2009. – 687 с.
4. Нильсен, Я. Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов [Текст] / Я. Нильсен, Х. Лоранжер. – Изд. : Вильямс, 2009. – 379 с.

5. Правильная структура сайта, пример в виде схемы [Электронный ресурс] // Информ.-справочный портал. – М., 2015-2018. – Режим доступа : http://yrokiwp.ru/seo/vnutrennjaja-optimizacija-sajta/struktura-sajta-primer-shema/ (Дата обращения 24.02.2018)
6. Стандарт структуры сайта транснациональной компании Яндекс [Электронный ресурс] // Структура сайта помощь вебмастер. – М., 2015-2018. – Режим доступа : https://yandex.ru/support/webmaster/recommendations/site-structure.xml (Дата обращения 24.02.2018)
7. Тидвелл, Д. Разработка пользовательских интерфейсов [Текст] / Д. Тидвелл. – СПб. : Символ-Плюс, 2008. – 212 с.
8. Уодтке, К. Информационная архитектура. Чертежи для сайта [Текст] / К. Уодтке. – Кудиц-Образ, 2004. – Информационная архитектура. – 320 с.