УДК 377:338.22

Н. И. Коровкина

N. I. Korovkina

Коровкина Наталья Иноятулоевна, заместитель директора по НМР Государственное профессиональное образовательное учреждение «Прокопьевский промышленно-экономический техникум», г. Прокопьевск.

Korovkina Natalya Inoyatuloyevna, deputy director for Scientifical methodical work State Professional Educational Institution «Prokopyevsk Industrial-Economic College», Prokopyevsk.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ КАК ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL CULTURE OF STUDENTS AS A PART OF MODERN PROFESSIONAL EDUCATION

Аннотация. *В статье актуализируется проблема формирования предпринимательской культуры у обучающихся. Рассмотрены вопросы организации работы со студентами по приобщению их к основам предпринимательской деятельности.*

Abstract. *The article actualizes the problem of entrepreneurial culture formation among students. Questions of the organization of work with students on their introduction to the basics of entrepreneurial activity are considered.*

Ключевые слова: *конкурентоспособность, предпринимательская культура, предпринимательская деятельность, неформальное образование.*

Keywords: *competitiveness, entrepreneurial culture, entrepreneurial activity, non-formal education.*

Сегодня конкурентоспособность стран зависит не только от деятельности традиционных образовательных институтов, но и от возможности постоянно повышать качество навыков, используемых в экономике и в социальной жизни. Люди, получившие профессиональное образование и желающие повысить уровень своих навыков или получить новые, являются ключевым ресурсом экономики. Более того, освоение новых навыков и знаний становится для многих людей (особенно молодых) самостоятельной потребностью, а для экономики – растущим сектором услуг. Обучение в течение всей жизни становится необходимым и все более значимым элементом современных образовательных систем.

Происходит смена концепции: от образования «на всю жизнь» к образованию «через всю жизнь». Образование в новой экономике составляет ядро карьеры в течение всей жизни, в то время как еще в середине XX века карьера основывалась на накоплении авторитета и жизненного опыта в рамках регулярной деятельности.

Для эффективного развития рыночной экономики в России существует необходимость воспитания нового поколения специалистов с высоким уровнем предпринимательской культуры. Первостепенная роль в решении данного вопроса принадлежит системе среднего профессионального образования.

Вне зависимости от получаемой в профессиональной образовательной организации профессии или специальности определенное количество студентов обладают качествами, которые позволяют стать успешными предпринимателями. По статистическим данным способны к предпринимательской деятельности около 10 % населения. Эти люди отличаются уверенностью в себе, способны заразить окружающих своим энтузиазмом, готовы взять на себя ответственность, способны выявлять проблемы и решать их, генерировать идеи, идти на риск, им свойственна самодисциплина и настойчивость в достижении поставленной цели при любых обстоятельствах.

Значительная часть будущих специалистов, обучающихся в профессиональных образовательных организациях, к сожалению, имеют искаженное представление о предпринимательской деятельности, зачастую отождествляя её с торговлей. Именно поэтому формирование у выпускников экономической и правовой грамотности, готовности к самостоятельной работе в бизнесе и открытию собственного дела является на сегодняшний день важной частью профессиональной подготовки обучающихся всех направлений и профилей обучения.

Для успешного включения в предпринимательскую деятельность, организацию собственного дела необходимо не только желание человека, но и специальные знания и умения. Таким образом, возникает необходимость подготовки обучающихся в профессиональных образовательных организациях к предпринимательской деятельности. Перечислим, что будет способствовать развитию у выпускников осознанного отношения к предпринимательству, развитию личностного потенциала студентов и их профессиональной адаптации в современных экономических условиях.

1. Введение в основную программу среднего профессионального образования составляющей по подготовке обучающихся к предпринимательской деятельности. Необходимо учитывать, что разные профессии и специальности дают разные возможности своим обладателям для организации собственного дела. По этому критерию все профессии и специальности, по которым ведется подготовка в профессиональных образовательных организациях Кемеровской области, можно условно разделить на три группы:

- профессии и специальности, по которым для выпускников ***имеется большая вероятность*** организовать собственное малое

предприятие или осуществлять трудовую деятельность в форме самозанятости;
- профессии и специальности, по которым для выпускников ***имеется возможность*** организовать собственное малое предприятие или осуществлять трудовую деятельность в форме самозанятости;
- профессии и специальности, по которым для выпускников ***мала вероятность*** организовать собственное малое предприятие или осуществлять трудовую деятельность в форме самозанятости.

2. Участие обучающихся в программах неформального образования (курсы, тренинги, короткие программы, которые могут предлагаться на любом этапе образования или профессиональной карьеры).

Через участие в программах неформального образования студент получает возможность брать на себя ответственность, реализовывать себя, самоопределиться и самореализоваться как личностно, так и профессионально.

Вопрос развития предпринимательских умений у студентов ПОО и содействие их самозанятости является одним и ключевых в Стратегии развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций в Российской Федерации на период до 2020 г. [1]. Так в настоящее время в Российской Федерации действует система вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность в рамках молодежной программы «Ты – предприниматель» и Национального чемпионата профессий и предпринимательских идей [2]. Данные мероприятия объединяют вместе студентов ВПО и СПО, преподавателей, работодателей, экспертов бизнес-сообщества и начинающих предпринимателей – всех тех, кого волнуют вопросы поиска «себя» и возможности предпринимательских проб.

Для формирования интереса к предпринимательской деятельности при проведении занятий студенты техникума получают необходимые теоретические знания о сущности предпринимательства и его роли в экономике России. Практические навыки в области осуществления предпринимательской деятельности рассматривают через изучение форм организации и финансирования предпринимателей с партнерами по бизнесу, содержание бизнес-плана, методы и средства, обеспечивающие эффективность предпринимательской деятельности. Для развития компетенции в области предпринимательства в техникуме по каждой специальности проводятся конкурсы профессионального мастерства «Лучший по профессии», где участникам представляется возможность показать все свои навыки, способности и предприимчивость в профессии.

В ГПОУ ППЭТ активно идет работа со студенчеством по программе Федерального агентства по делам молодежи «Ты – предприниматель», реализуемой в Кемеровской области, которая направлена на поддержку молодежного предпринимательства и является стартом в развитии предпринимательских качеств. Традиционно студенты техникума принимают участие и становятся призерами областного конкурса бизнес-проектов «Молодо-Зелено», межрегионального конкурса «Золотая подкова». Традиционным стал и внутрифирменный «Чемпионат профессий и предпринимательских идей», после которого формируется сборная команда техникума, результативно принимающая участие в региональном этапе Национального Чемпионата профессий и предпринимательских идей в г. Кемерово. Участвуя в профессиональных конкурсах и программах, наши студенты получают дополнительные компетенции, знакомятся с действующими предпринимателями в нашей области, представляют свои бизнес-идеи, получают практические советы инвесторов в области бизнеса, что благотворно влияет на дальнейшее развитие студента в области предпринимательства. Выходя из стен техникума, многие выпускники продолжают образование в высшей школе, многие устраиваются на работу по профессиям и специальностям, а самые смелые, умеющие принимать не только решения, а просчитывать каждый свой шаг, организовывают собственное дело.

Список литературы

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Текст]: принят 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016).
2. Разработка программ по подготовке к предпринимательской деятельности обучающихся профессиональных образовательных организаций. [Текст]: методические рекомендации / Авт.-сост: О. И Малороссиянова, И. А. Былкова. – Кемерово : ГБУ ДПО «КРИРПО», 2016. – 20 с.