

УДК 004:070

**В. П. Густяхина, С. И. Солопова**

**V. P. Gustyahina, S. I. Solopova**

Густяхина Вера Петровна, старший преподаватель кафедры ИОТД, Новокузнецкий институт (филиал) Кемеровского государственного университета, г. Новокузнецк.

Солопова Софья Игоревна, студентка ИНп-15-1, Новокузнецкий институт (филиал) Кемеровского государственного университета, г. Новокузнецк.

Gustyahina Vera Petrovna, senior teacher, Novokuznetsk Institute (branch) of Kemerovo state University, Novokuznetsk.

Solopova Sophia Igorevna, student of group INp-15-1, Novokuznetsk Institute (branch) of Kemerovo state University, Novokuznetsk.

## **ВОЗМОЖНОСТИ ЭЛЕКТРОННЫХ ПУБЛИКАЦИЙ**

### **POSSIBILITIES OF ELECTRONIC PUBLICATIONS**

**Аннотация.** В статье рассматриваются возможности электронных публикаций, их преимущества и недостатки. Представлены различные виды и форматы электронных публикаций.

**Abstract.** In article the possibilities of electronic publications, their advantages and shortcomings are considered. Different types and formats of electronic publications are presented.

**Ключевые слова:** электронные публикации, информационные бюллетени, форматы публикаций.

**Keywords:** electronic publications, newsletters, formats of publications.

Широкое распространение доступных по цене компьютеров обусловило появление многих новых способов представления информации. Одним из таких способов стали постепенно набирающие популярность электронные публикации. В виде электронных публикаций оформляют руководства пользователя, справочники, информационные бюллетени, инструкции, рекламные брошюры, буклеты и тому подобную литературу информационного, образовательного и рекламного характера. Причина проста – с подобной литературой гораздо удобнее работать в электронном (а не в бумажном) виде, а для авторов и издателей электронный вариант публикации зачастую гораздо более привлекателен.

В сравнении с традиционными бумажными публикациями электронные не ограничены представлением текста и картинок – они могут включать анимацию, видео, музыку, разнообразные визуальные эффекты и даже быть интерактивными. Например, могут собирать информацию и пересылать данные по Интернету, взаимодействовать с другим ПО, использоваться для организации тестирования, проводить вычисления и т.п. В дополнение к творческим у электронных публикаций имеются и определенные экономические преимущества: меньшее время создания, более быстрое обновление (переиздание) и гораздо меньшая себестоимость. Кроме того, благодаря используемым особым методам сжатия электронные публикации отличаются компактными размерами, что расширяет возможности их распространения – электронные материалы можно передавать на CD-, DVD-дисках и USB носителях, распространять через web-сайты или пересылать по электронной почте.

Электронные публикации могут быть представлены в самых разнообразных форматах – начиная от обычных HTML- и PDF-файлов, исполняемых EXE-файлов и заканчивая узкоспециализированными форматами, требующими для чтения установки на компьютер дополнительного ПО. Однако все большую популярность приобретает вариант сохранения публикаций в EXE-формате, поскольку это обеспечивает возможность их чтения на любых компьютерах независимо от перечня установленных там приложений и тем самым расширяет число пользователей, которые могут ознакомиться с предлагаемыми материалами [2].

Электронная научная публикация – это способ ознакомления целевой аудитории с результатами научной деятельности путем их опубликования в электронном варианте. Любая научная работа авторского коллектива, докторантов, аспирантов, преподавателей, научных сотрудников, соискателей, студентов и просто всех заинтересованных может быть размещена в специальных изданиях или даже за их пределами во всемирной сети Интернет, обеспечивает максимально широкий доступ к ее содержанию в всем мире, без каких-либо препятствий и ограничений во времени и пространстве.

Опубликована в электронном варианте научная работа (публикация) позволяет довести до максимально широкого круга заинтересованных пользователей последние результаты научных исследований автора, быстро популяризировать определенные научные знания и информировать максимально широкую целевую аудиторию – от специалистов и ученых к студентам и ученикам [1].

### **Список литературы**

1. studbooks.net [Электронный ресурс]: Электронные научные публикации в системе наукометрии. – Режим доступа: [https://studbooks.net/70380/buhgalterskiy\\_uchet\\_i\\_audit/elektronnye\\_nauchnye\\_publicatsii\\_sisteme\\_naukometrii](https://studbooks.net/70380/buhgalterskiy_uchet_i_audit/elektronnye_nauchnye_publicatsii_sisteme_naukometrii).
2. КомпьютерПресс [Электронный ресурс]: Программы для создания электронных публикаций. – Режим доступа: <https://compress.ru/article.aspx?id=16332>