

УДК 004.77:[373.5.016:811.111'373]

**В. В. Калаева, И. А. Буюковская**

**V. V. Kalaeva, I. A. Buyakovskaya**

Калаева Валерия Викторовна, студентка ФИМЭ, НФИ КемГУ, г. Новокузнецк.

Буюковская Ирина Александровна, к.п.н., доцент, НФИ КемГУ, г. Новокузнецк.

Kalaeva Valeria Viktorovna, student; Buyakovskaya Irina Alexandrovna, Altcandidate of pedagogical Sciences, associate Professor, Novokuznetsk Institute (branch) «Kemerovo State University», Novokuznetsk.

## **ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ЛЕКСИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

### **POSSIBILITIES OF SOCIAL NETWORKS FOR LEARNING THE ENGLISH LANGUAGE**

**Аннотация.** Данная статья посвящена изучению вопроса возможности применения социальных сетей в процессе обучения лексике английского языка. В ней представлен краткий обзор наиболее популярных социальных сетей и их целевой аудитории.

**Annotation.** This article is devoted to the study of the possibility of using social networks in the process of learning English vocabulary. It provides a brief overview of the most popular social networks and their target audience.

**Ключевые слова:** социальная сеть, лексика, английский язык, информационные технологии в обучении, самообразование.

**Keywords:** social network, vocabulary, English, information technologies in education, self-education.

Одним из главных препятствий, возникающих при изучении лексики, является невозможность погружения в языковую среду. Решением данной проблемы может стать применение социальных сетей в процессе образования. С их помощью пользователь может получить всю необходимую информацию в изучаемой области, а также попрактиковать свои коммуникативные навыки в процессе общения с иноязычными пользователями.

В Российской Федерации количество людей, использующих интернет насчитывает 81 % что составляет более 90 миллионов человек. Так, на 2018 год первое место по количеству пользователей в России занимает сеть «ВКонтакте» она составляет 54 миллиона человек, на втором месте – «Youtube», он насчитывает 52 миллиона. У «Instagram» и «Одноклассников» как ни странно показатели практически идентичны – 27 миллионов человек, причем примечателен тот факт, что пользователи открывают «Instagram» в среднем около шестнадцати раз за сутки. А аудитория «Facebook» составила 24 миллиона человек [5].

Основная масса пользователей, имеющая аккаунты в социальных сетях, находится в возрастной категории от 13 до 34 лет, причем почти 100 % подростков проводят в социальных сетях до семи часов в сутки. Они отправляют сообщения друзьям, оставляют комментарии [3], обмениваются информацией – виртуальная жизнь для них так же привычна, как и реальный мир [4].

Проводя время в сети школьники, так или иначе, развивают технические навыки, ищут единомышленников по увлечениям, знакомятся со сверстниками в других городах и странах. По мнению психологов, социальные сети воспитывают у молодежи чувства толерантности, взаимопомощи и поддержки в трудных жизненных ситуациях. Проявление подобных качеств в сети оказывает положительное влияние на взаимоотношения в реальной жизни. Если говорить об успеваемости, то в опросе, проведенном социальной сетью Facebook три четверти пользователей ответили, что интернет не оказывает негативного воздействия на их успехи в учебе.

Также нельзя отрицать тот факт, что подобного рода работа стимулирует учащихся к самообучению за счет сравнения собственных результатов с успехами других, стимулирует развитие творческих способностей и познавательный интерес (например, самостоятельный поиск, исследование и публикация учебного материала). В ходе коллективной работы учащиеся учатся объективно оценивать работы одноклассников и корректировать свои, учитывая полученные рекомендации. Что касается непосредственно обучения лексике, то с помощью социальных сетей школьники могут, искать дополнительный лексический материал по той или иной теме, смотреть фильмы и читать книги в оригинале, слушать иноязычную музыку, заводить иностранных знакомых и практиковаться в знании языка.

Немаловажным преимуществом является продуктивность использования социальных сетей во время отсутствия учащегося на уроке (болезнь, спортивные или творческие выступления, семейные обстоятельства и пр.). Школьник может в любое время получить доступ к теоретическому материалу, домашним заданиям, а также проконсультироваться с учителем относительно пройденной темы и получить развернутый ответ.

Применение социальных сетей в школьной практике станет отличным помощником для улучшения эффективности подготовки к ОГЭ и ЕГЭ. Учитель может создать сообщество, где будут публиковаться экзаменационные КИМы или результаты пробных экзаменов и промежуточных тестирований без необходимости печати.

Самое главное, листая новостную ленту, учащиеся невольно будут наткнуться на учебный материал, и запоминать его, а возможно, у школьников даже проявится интерес к данной информации, что приведет к дальнейшему самостоятельному изучению [1]. Учитель в свою очередь может превратить такой поиск в игру, где оценивание будет осуществляться членами сетевого сообщества посредством «лайков» и комментариев.

Таким образом, использование социальных сетей в образовательном процессе имеет массу преимуществ:

- Во-первых, социальные сети дают возможность сделать процесс обучения более индивидуальным (выполнение заданий в удобное время и в удобном темпе с учетом особенностей учащихся)
- Во-вторых, учащиеся имеют возможность задать интересующие вопросы учителю, одноклассникам, или другим интересующим их людям, что позволит гораздо лучше усвоить изучаемый материал.
- В-третьих, используя социальные сети, учащиеся могут обмениваться информацией или вступать в сообщества, посвященные какой-либо тематике и подробно изучать интересующие их вопросы [2].

Главные плюсы для учителя заключаются в том, что он может:

- искать и публиковать учебные материалы и задания в более увлекательной форме восприятия (презентации, видеоролики, игровые приложения, аудиозаписи, тесты, опросы);
- принимать на проверку выполненные работы в электронном виде и контролировать статус их выполнения;
- поддерживать связь с учащимися и информировать их о предстоящих событиях и мероприятиях в рамках учебной и внеурочной деятельности.

Помимо этого, используя социальные сети, учитель имеет возможность обмениваться знаниями с коллегами, демонстрировать собственные разработки, поддерживать контакт с родителями учащихся в целях совместного поиска решений возникших воспитательном процессе проблем.

Ниже представлен перечень возможностей социальных сетей для использования в образовательном процессе на примере социальной сети «ВКонтакте», так как она является наиболее популярной среди интернет-пользователей школьного возраста [4]: добавление в друзья, отправка сообщений и ссылок на другие образовательные ресурсы, создание групповых чатов, получение консультации учителя; прикрепление фото, видео и аудио файлов; создание опросов на различные темы, проведение прямых трансляций в качестве онлайн-уроков, оценивание и комментирование учебного материала; посещение учебного сетевого сообщества в любое удобное время, как для размещения нового учебного материала, так и для его изучения и повторения.

На основании вышесказанного можно сделать вывод о том, что влияние социальных сетей на человека в наши дни - неизмеримо. Используя возможности социальных сетей можно значительно расширить границы учебного кабинета, что окажет положительное влияние на формирование знаний, умений и навыков учащихся.

### Список литературы

1. Абрамова, О. М. Использование социальных сетей в образовательном процессе [Электронный ресурс]: Учебник. / О. М. Абрамова, О. А. Соловьева. // Молодой ученый. - 2016. - № 9. - С. 1055-1057. - Режим доступа : <https://moluch.ru/archive/113/29321/>
2. Богданова, О. А. Возможности использования социальных сетей в образовании [Электронный ресурс]. / О. А. Богданова. - Режим доступа : [http://www.rusnauka.com/28\\_PRNT\\_2011/Pedagogica/5\\_93890.doc.htm](http://www.rusnauka.com/28_PRNT_2011/Pedagogica/5_93890.doc.htm)
3. Метод языкового погружения в обучении английскому по скайпу [Электронный ресурс]. // Онлайн школа английского языка «iEnglish», 19.07.2017. - Режим доступа : [https://ienglish.ru/v3?utm\\_expid=74346564-11.36plCq30RWq3v\\_doefmMZQ.2&utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fienglish.ru%2Fblog%2Fangliiskiy-po-skypu%2Fobuchenie-angliiskomu-po-skype%2Fmetod-iazikovogo-pogruzhenia](https://ienglish.ru/v3?utm_expid=74346564-11.36plCq30RWq3v_doefmMZQ.2&utm_referrer=https%3A%2F%2Fienglish.ru%2Fblog%2Fangliiskiy-po-skypu%2Fobuchenie-angliiskomu-po-skype%2Fmetod-iazikovogo-pogruzhenia)
4. Система мониторинга и анализа бренда в социальных медиа и СМИ [Электронный ресурс]. // Brand analytics, 2018. - Режим доступа : <https://br-analytics.ru>
5. Рынок Influence marketing: итоги 2018 и прогнозы [Электронный ресурс]. // «Epicstars», 2018. - Режим доступа : <https://ru.epicstars.com/influence-marketing-2017/>